

APPARI

31
WYOS

PROGRAMM 2/2017



Akademie für
Textilveredlung



LIEBE TEXTILVEREDLER,

unzählige Referenten, Partner und Sponsoren ermöglichen es, auch für den bevorstehenden Herbst 2017 wieder ein spannendes und vielfältiges Seminarprogramm vorzulegen.

Elf Seminare, eine teambildende Maßnahme und eine Messe – allesamt Plattformen für Wissenstransfer und Networking, zu denen ich Sie herzlich einladen möchte. Nutzen Sie die Angebote, um Ihr Fachwissen rund um textile Werbung und Veredlung zu erweitern und sich fit zu machen für zukünftige Herausforderungen der Branche. Es erwarten Sie sowohl neu konzipierte Seminare als auch Veranstaltungen, die wir aufgrund großer Nachfrage wieder ins Programm aufgenommen haben.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Stefan Roller-Aßfalg

Übrigens: Mit dem Newsletter halten wir Sie immer auf dem Laufenden über unsere Angebote. Am besten gleich abonnieren:
WWW.AKA-TEX.DE/NEWSLETTER

Premium Medienpartner:



Fachzeitschrift für Textilveredlung & Promotion

Detaillierte Informationen und Anmeldung:
WWW.AKA-TEX.DE

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Medienpartner:
SIP, Werbetechnik, Large Format, WA Media

INHALT

GRUNDLAGENSEMINARE

SEITE 6 TEXTILE WARENKUNDE

SEITE 8 PUNCHEN VERSTÄNDLICH ERKLÄRT

SEITE 10 SUBLIMATION: WERBEMITTEL EINFACH
UND PROFESSIONELL GESTALTEN

SEITE 12 VOM SIEB ZUM DRUCK

SEITE 14 PROFESSIONELL VEREDELN
MIT FLOCK & FLEX

TAGESSEMINARE

SEITE 16 LOHNT SICH MEIN GESCHÄFT?

SEITE 18 NACHHALTIGKEIT:
ZERTIFIZIERTER TEXTILDRUCK

SEITE 20 TEXTILDESIGN FÜR DEN DIGITALDRUCK

SEITE 22 TEXTILTRANSFERS IM CMYK-VERFAHREN

SEITE 24 KENNZEICHNUNG VON TEXTILIEN

TEAMBILDENDE MASSNAHME

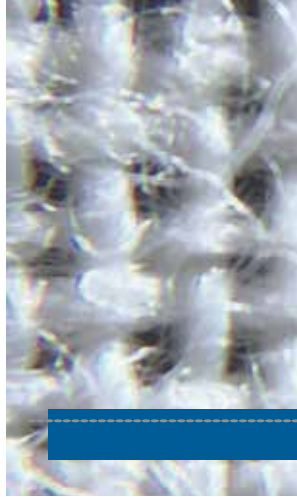
SEITE 26 PUZZLE TEAM PAINTING

MESSE

SEITE 28 MERCHDAYS

Textile Warenkunde

Grundlagenseminar



EIN T-SHIRT IST NICHT GLEICH EIN T-SHIRT

Es gibt viele Unterschiede in der Herstellung von Bekleidung von der Faser bis zur Konfektion. Was ist zum Beispiel Pima-Baumwolle? Was versteht man unter ringgesponnener Baumwolle? Und wie kommt eine angeraute Innenseite zustande? Die Unterschiede sind nicht immer gleich ersichtlich, aber entscheiden über Qualität und Einsatzgebiet.

Im Grundlagenseminar „Textile Warenkunde“ werden die textile Produktionskette erläutert und die wichtigsten Grundlagen über Fasern, Stoffe und Veredlungen vermittelt. Es wird erklärt, welche textilen Fasern natürlichen Ursprungs und welche künstlich hergestellt sind, wie aus Fasern Garne entstehen und welche wichtigen Unterschiede es gibt. Außerdem werden die Unterschiede zwischen Web-, Wirk- und Strickwaren dargestellt und die Einsatzbereiche der jeweiligen Stoffe betrachtet. Durch Anfassen und Ansehen werden verschiedene Textilien untersucht und den Teilnehmern ein Raster an die Hand gegeben, die Unterschiede auch hinsichtlich der Qualität einschätzen zu können.

DIE REFERENTIN



DIPL.-ING. BIRGIT JUSSSEN,
QUALITY MATTERS
Beratung für Nähtechnik
& Qualität

IN ALBSTADT:

Datum: Montag, 18. September 2017

Ort: Gustav Daiber GmbH,
Vor dem Weißen Stein 25 – 31, Albstadt

IN BIELEFELD:

Datum: Montag, 25. September 2017

Ort: Halfar System GmbH,
Ludwig-Erhard-Allee 23, Bielefeld

Uhrzeit: jeweils 9 bis 17 Uhr

Kosten: 185,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,
Teilnahmebestätigung)

Teilnehmerzahl: jeweils max. 20

Punchen verständlich erklärt

Grundlagenseminar



DIE BASIS DES KONVENTIONELLEN PUNCHENS

Grundlagen der Stickerei-Designerstellung von Profis schrittweise erklärt. Für Anfänger und alle, die wissen möchten, worauf es beim Punchen ankommt!

- - - Wandel des Punchens in den letzten 25 Jahren
- - - Stich, Stichtypen, Sticharten, Stichtlänge, Stichtichte, Stichwinkel: Eigenschaften der unterschiedlichen Stiche, Einsatzgebiete, Steplinien, Plattstiche als Kontur und vieles mehr
- - - Vorlagen: Was ist geeignet und wovon sollte man möglichst Abstand nehmen
- - - Der Weg durchs Design – von der Designanalyse zur fertigen Stickdatei anhand von praktischen Beispielen
- - - Punchen auf verschiedenen Untergründen: leicht bis schwer, elastisch oder stabil, glatt oder texturiert
- - - Schriften manuell punchen
- - - Schriften moderner Punchsysteme – eine Alternative?
- - - Tipps & Tricks rund ums Punchen

DIE REFERENTEN



BARBARA STÜMER,
TEXDESIGN

Seit der Kindheit sind Garn und Nadel die Begleiter von Barbara Stümer, bis sie schließlich 1999 den Zugang zur Computer-Stickerei fand. 2002 gründete sie das Unternehmen TexDesign und ist seither im Handel mit Stickereizubehör und mit Schulungen tätig. Sie ist mehrfache Preisträgerin des Golden Shirt Award.



DETLEF SCHIMMEL,
STICKWELT SCHIMMEL

Der Referent ist Puncher mit 38 Jahren Erfahrung und erlernte das Punchen am Pantographen. Seit 1988 arbeitet er mit digitalen PUNCHsystemen. 2011 gründete er das Unternehmen Stickwelt Schimmel. Der Experte ist zweifacher Preisträger des Golden Shirt Award.

Datum: Samstag, 18. November 2017
Uhrzeit: 10 bis 18 Uhr
Ort: Bildungszentrum der IHK Köln,
Eupener Straße 157, 50933 Köln-Braunsfeld
Kosten: 268,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,
Tagungsunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 24

Sublimation

Grundlagenseminar



TINTEN --

WERBEMITTEL EINFACH UND PROFESSIONELL GESTALTEN

Was kann das Sublimationsverfahren? Welche Möglichkeiten bietet die Technologie für Textilveredler und Werbemittelproduzenten? Und wie kann ich damit Geld verdienen?

Mit dem Sublimationsdruck lassen sich mit relativ niedrigen Investitionskosten mehr als 1.000 verschiedene Produkte in Fotoqualität veredeln. Das Verfahren ist ideal für individuelle Artikel und Kleinauflagen.

Die Referenten erklären die Grundlagen des Verfahrens in Theorie und Praxis und zeigen Anwendungsmöglichkeiten sowie Marktchancen der Tinten- und Drucktechnologie. Erläutert werden die Arbeit mit Gestaltungssoftware und die spezifischen Anforderungen an bedruckbare Materialien von Textilien über Metalle, Blechschilder und Gläser bis hin zu Tassen, Handyschalen und vielem mehr.

Datum: Donnerstag, 30. November 2017

Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr

Ort: PSI Institute, Völklinger Straße 4, Düsseldorf



---SOFTWARE ---GESCHÄFTSMODELLE --- FOTOQUALITÄT ---TIPPS & TRICKS ---DRUCKER

DIE REFERENTEN UND IHRE THEMEN



**THORSTEN JUNG,
SAWGRASS**

The Art of what's next!, neue Welt der Sublimation, Wertschöpfung und Profit



**DANIEL
KLOPFLEISCH,
RUSSELL EUROPE**

Sublimationstransfer auf Bekleidung, Anforderungen an Textilien, Fehlerquellen, Tipps & Tricks beim Transfer



**CHRISTIAN BIRNER,
IVM SIGNTeX**

Professionelle Sublimation in der Praxis, Setup für einen effizienten Workflow, richtige Produkte



**HOLGER BECK,
SEF EUROPE**

Bedruckbare Subli-Folien, Theorie und Praxis der Verarbeitung, Fehlerquellen, Tipps & Tricks in der Praxis

Kosten: 145,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Teilnahmebestätigung)

Teilnehmerzahl: max. 20

IN KOOPERATION MIT DEM PSI INSTITUTE

Vom Sieb zum Druck

Grundlagenseminar

GEWEBE --

DIE REFERENTEN UND IHRE THEMEN



DOMINIK SCHIEBEL
(O.), SIEBDRUCK
SERVICE WELLE
UND RALPH MÜLLER
(U.), CADLINK
TECHNOLOGY

Druckvorstufe,
Datenaufbereitung,
Filmherstellung,
Siebdruck in der
Praxis, Spannen
von Siebgeweben,
Einrichten der
Maschinen und
Trocknung



PETER POLETTI,
SPT SALES + MAR-
KETING GMBH

Professionelle Scha-
blonenherstellung,
Einsatz von Dickfil-
men, Siebe reinigen,
entschichten und
entfetten in einem
Schritt „All-In-One“



PAUL JANSSEN,
EXILE TECHNOLOGIES

Automatische
Siebherstellung
mit CtS-Technolo-
gie, Filmpositive
(analog) versus
Computer to Screen
(digital)



GIUSEPPE TONETTI
(O.) UND **MAURICE**
OOMEN (U.),
EPTAINKS

Plastisol- versus
Wasserfarben:
Vor- und Nachteile,
Einsatzgebiete
verschiedener
Farbsysteme,
Mischen eigener
Farbrezepturen



VERFAHREN – WORKFLOW – AUTOMATISIERUNG

Worauf kommt es in der Druckvorstufe an? Wie kann ich meine Prozesse in der Siebdruckerei optimieren? Wie stelle ich professionelle Schablonen her? Was sind die Vor- und Nachteile von Plastisol- bzw. Wasserfarben?

Fragen über Fragen, die sich jedem Siebdrucker stellen – egal ob Einsteiger, Fortgeschrittener oder Profi. Es gibt immer etwas zu verbessern!

Siebdruck-Experten zeigen die Prozessschritte des professionellen Siebdrucks und zeigen Potenziale zur Optimierung des Workflows im Betrieb auf – von der Erstellung der Siebe und Druckvorlagen bis hin zum gedruckten Endergebnis auf dem Textil.

Daten:	1. Termin: Freitag, 22. September 2017 2. Termin: Samstag, 23. September 2017
Uhrzeit:	jeweils 10 bis 18 Uhr
Ort:	Siebdruck Service Welle GmbH, Am Wiesenbach 6, 77704 Oberkirch
Kosten:	145,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl:	max. 20

IN KOOPERATION MIT SIEBDRUCK SERVICE WELLE

Professionell veredeln mit Flock & Flex

Grundlagenseminar

POTENZIALE DES TRANSFER- DRUCKS

Das Grundlagenseminar vermittelt in Theorie und Praxis, wie mit Flock- und Flexfolien erfolgreich Textilien veredelt werden können.

Das Verfahren ist zwar vermeintlich einfach, doch die Praxis zeigt, dass es häufig zu Fehlern und Reklamationen kommt.

Die Referenten erläutern, welche Produkte für welche Anwendungen geeignet sind, wo die Fehlerquellen lauern und welche Rolle die Parameter „Druck“, „Temperatur“ und „Zeit“ für gute Ergebnisse spielen.

In praktischen Übungen erfahren die Teilnehmer, wie die unterschiedlichen Flock- und Flex-Materialien verarbeitet werden, und lernen das Plotten mit dem Schneideplotter und den Umgang mit Hilfsmitteln. Zudem werden die Kostenkalkulation thematisiert sowie Tipps und Tricks vermittelt.

DIE REFERENTEN UND IHRE THEMEN



MARTIN GERHARDTS,
GERHARDTS WERBUNG
& FASHION
Vektorisieren in Corel-
DRAW



HENRIK RHEIN-
SCHMIDT, ISR –
INTELLIGENT SOLUTION
RHEINSCHMIDT
Ansteuerung des
Schneideplotters, Soft-
ware und Hardware,
Kostenkalkulation



HOLGER BECK,
SEF EUROPE
Auswahl der Transfer-
medien, die richtigen
Einstellungen an
der Transferpresse,
Haftung und Farbstoff-
migration (Resublima-
tion), Fehlerquellen,
Tipps & Tricks in der
Praxis

Datum: Dienstag, 26. September 2017
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr
Ort: ISR – Intelligent Solution Rheinschmidt
Nordendstr. 38, 76593 Gernsbach
Kosten: 154,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,
Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 20

IN ZUSAMMENARBEIT MIT ISR – INTELLIGENT SOLUTION RHEIN-
SCHMIDT, COREL UND SIGNFORUM24

Lohnt sich mein Geschäft?

Grundlagenwissen aus der Praxis



PLANUNG – KALKULATION – MARKETING

Sie können drucken und sticken! Aber beherrschen Sie auch das kleine Einmaleins der Betriebswirtschaftslehre? Wie organisieren Sie Ihren Einkauf, Ihre Veredlungsaufträge und die Buchhaltung? Welche Kosten kalkulieren Sie in Ihrem Business, sind Ihre Betriebszahlen nachhaltig? Wie erreichen Ihre Produkte die Kundschaft, und wie effektiv sind Ihre Vertriebswege?

Drei Experten aus der Praxis vermitteln in diesem Seminar Fachwissen aus den Bereichen Marketing, Warenwirtschaft und Unternehmenskalkulation. Die Seminar Teilnehmer werden ermutigt, die Struktur und Organisation des eigenen Veredlungsbetriebes kritisch zu hinterfragen. Gleichzeitig geben die Referenten Tipps, wie die kaufmännischen und betrieblichen Prozesse selbst in kleinen Stickereien oder Druckereien – ohne große Kosten – optimiert und die Potenziale hinsichtlich Verkauf und Kundenbindung bestmöglich ausgeschöpft werden können. Im Mittelpunkt des Seminars soll dabei der Austausch zwischen Referenten und Teilnehmern stehen.



-- VERTRIEB --- KUNDENBINDUNG --- BWL --- WERBUNG --- PREISGESTALTUNG

DIE REFERENTEN UND IHRE THEMEN



ANDRÉ STEMERMANN,
S2 | BRAND & BUSINESS
DEVELOPMENT

Ich habe ein gutes
Produkt! Und dann...?;
Marketing mit kleinem
Budget; Presse, Social
Media, Kommunika-
tion; Vertriebswege
effektiv nutzen



MARKUS JOHN, CAPZ-
STICKEN-DRUCKEN-
WEBEN

Bin ich schon pleite?
Ein kritischer Blick auf
das eigene Unter-
nehmen; Kalkulieren?
Aber wie?; Was koste
ich? Was bin ich wert?;
Wichtige Kriterien für
die Kalkulation



EDUARD A. SCHREIBER,
IT SUPPORT & SOFT-
WARE – PHILEAS

Software für die täg-
lichen Aufgaben; Was
können Word, Excel
und Co.?; spezialisierte
Software für Textilver-
edler und Werbemittel-
händler; praxisorien-
tierte Beispiele

Datum: Samstag, 14. Oktober 2017
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr
Ort: ZEGO Textilveredelungszentrum GmbH,
Lilienthalstraße 2, Aschaffenburg
Kosten: 185,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,
Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 25

IN KOOPERATION MIT ZEGO TEXTILVEREDELUNGSZENTRUM GMBH

Nachhaltigkeit: Zertifizierter Textildruck

Workshop



TEXTILIEN UND SIEBDRUCK GEMÄSS GOTS-STANDARD

„Nachhaltigkeit“ – das ist doch nur eine Modeerscheinung? Oder doch nicht?

Verantwortung in der textilen Produktionskette, ökologische Verfahren, nachhaltiger Textildruck – Textildrucker könnten schon bald von der politischen Realität eingeholt werden und sind gut beraten, sich heute Gedanken zu machen über eine nachhaltige Textildruckproduktion.

Der Referent zeigt Wege auf hin zu einer nachhaltigen Textildruckproduktion gemäß GOTS-Standard. Erklärt werden die Bedeutung von GOTS und der Weg zur Zertifizierung. In der Druckerei führt der Referent den Prozess des Drucks mit wasserbasierten Farben vor, zudem diskutiert er über Verkaufsargumente, Umstellungen in der Produktion, die Wirtschaftlichkeit und vieles mehr.

Letztlich geht es um unsere Verantwortung!

DER REFERENT



THOMAS MOSNER,
DAKOTA TEXTILDRUCK

Textildrucker und Inhaber der
GOTS-zertifizierten Siebdruckerei
„Dakota Textildruck“ in Köln

Datum: Mittwoch, 13. September 2017
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr
Ort: Dakota Textildruck,
Emil-Hofmann-Straße 35, Köln
Kosten: 245,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,
Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 12

IN KOOPERATION MIT INKUIIN DRUCKFARBEN UND HÄUSLER GMBH

Textildesign für den Digitaldruck

Workshop



TEXTILMUSTER DIGITAL ERSTELLEN

Kleine Auflagen, unbegrenzte Farbanzahl und schnelle Realisierung – die innovativen digitalen Technologien verändern den Prozess der Textilproduktion radikal, egal ob für Bekleidung, Heimtextilien oder Interieur.

Für Designer, die von der individuellen Zeichnung auf die softwarebasierte Gestaltung von textilen Designs mit Photoshop umsteigen, heißt es: Umdenken!

- - - Welche Motive eignen sich für den Digitaldruck?
- - - Wie designe ich kreative Prints?
- - - Welche Gestaltungs-Möglichkeiten bietet Photoshop?
- - - Welche kreativen Short-Cuts gibt es?
- - - Auf welche technischen Vorgaben muss ich achten?

Die Referentin führt in die digitale Gestaltung mittels Photoshop ein, vermittelt kreative Techniken und liefert Tipps und Tricks für Designer, die sich den digitalen Technologien stellen wollen.

Der Workshop richtet sich an Designer mit Grundkenntnissen, die von der analogen Gestaltung auf die digitale Erstellung von Textilmustern umsteigen wollen.

DIE REFERENTIN



KATRIN ALBRECHT, DIPL.-ING. TEXTIL-
GESTALTUNG/TEXTILTECHNIK
PAINTING PIXELS, BERLIN

ist freiberufliche Textil-Designerin für diverse Textil- und Modelabels und Spezialistin für das Thema Textildruck (Sieb- und Digitaldruck). Sie ist zudem Hochschul-Dozentin und Veranstalterin diverser Seminare zum Thema Textildruck und Photoshop.

Datum: Montag, 9. Oktober 2017
Uhrzeit: 9 bis 18 Uhr
Ort: Schwabinger Pixelparadies, c/o Will Magazine,
Dietlindenstraße 18, München
Kosten: 325,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,
Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 15

IN KOOPERATION MIT DER FINEARTPRINTER-AKADEMIE MÜNCHEN
(SCHWABINGER PIXELPARADIES) UND TV TecSTYLE VISIONS

Textiltransfers im CMYK- Verfahren

Tagesseminar



DIGITAL- UND SIEBDRUCK INNOVATIV KOMBINIEREN

Hinter dem Begriff „Transferdruck“ verbergen sich unzählige Verfahren, die zur Veredelung von Textilien in Frage kommen. Zum Einsatz kommen diverse Techniken wie Digitaldruck, Siebdruck, Offset, Plotterverfahren, Tonersysteme und anderes mehr.

Das Seminar „Textiltransfers im CMYK-Verfahren“ rückt eine vergleichsweise junge Technologie in den Mittelpunkt: die Kombination des Inkjetdrucks und des Siebdrucks zur Herstellung kaltabziehbarer Textiltransfers. Das Verfahren des digitalen Textil-Transferdrucks auf T-Shirts eignet sich für eine Vielzahl an Stoffarten, die bedruckt werden können.

Die Referenten erläutern in Theorie und Praxis, wie unter Einsatz einer bindemittelbasierten Digitaldruckfarbe Druckmotive ohne aufwendige Druckvorstufe im CMYK-Verfahren auf Folie gedruckt werden. Zudem wird der Auftrag von weißer Sperrschicht und Kleber im Siebdruck erklärt und demonstriert. Dabei wird der gesamte Druckprozess bis zum Transfer der finalen Patches gezeigt.

Thematisiert werden Aspekte wie die Passergenauigkeit von Digital- und Siebdruckvorlagen, die Waschbeständigkeit der Textiltransfers, der Einsatz von Hardware und Materialien und anderes mehr.



---DIGITALDRUCK ---SIEBDRUCK ---DRUCKPROZESS ---INKJET & PLASTISOL ---THEORIE & PRAXIS

DIE REFERENTEN UND IHRE THEMEN



JÖRG BACKENDORF,
MUTOH DEUTSCHLAND

Hardware des Digitaldrucks, Vorbereitung von Druckdaten für den CMYK-Inkjetdruck, korrekte Parameter im Digitaldruck, Praxis des Digitaldrucks



MATTHIAS SCHIEBER,
MARABU

Technologiewettbewerb in der Textildекoration, Umsetzung einer Digital- und Siebdruck-Kombination, technologische Vorteile eines Kombinationstransfers, Echtheiten und Einsatzbereiche



ACHIM ZAPKE,
HÄUSLER GMBH

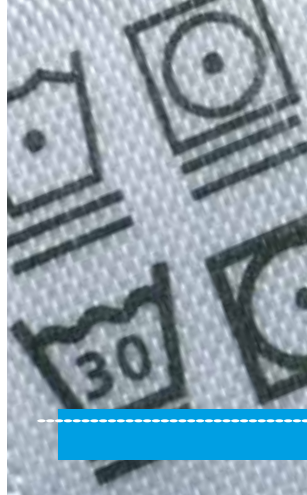
Auftrag der weißen Sperrschicht, Heißkleber, Passergenauigkeit – damit Digitaldruck und Siebdruck zusammenpassen, korrekte Parameter im Siebdruck, Praxis der einzelnen Siebdruck-schritte

Datum: Donnerstag, 9. November 2017
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr
Ort: Häusler GmbH, Am Dornbusch 16,
64390 Erzhausen
Kosten: 148,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,
Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 20

IN KOOPERATION MIT HÄUSLER GMBH

Kenn- zeichnung von Textilien

Tagesseminar



WEGE AUS DEM DSCHUNDEL DER TEXTILKENNZEICHNUNG

Ein Konsument erhält viele Informationen durch das eingenähte Etikett. Aber was genau sagen die Informationen aus? Was muss auf dem Etikett stehen und in welcher Sprache? Welche Angaben sind freiwillig? Welche zusätzlichen Informationen dürfen gegeben werden und welche sind wirklich sinnvoll? Gibt es Vorgaben über die Form der Infos auf dem Etikett? Sind beispielsweise die Angaben auf dem dargestellten Bild korrekt?

Das Seminar soll einen ersten Einblick in den Dschungel der Textilkennzeichnung geben. Es werden die entsprechenden Verordnungen bzw. Gesetze, deren Ziele und Geltungsbereiche erläutert.

So lernt der Teilnehmer zum Beispiel, warum die Etiketten durch die Globalisierung immer länger werden, wie die Materialzusammensetzung richtig angegeben wird, was genau die Pflegesymbole bedeuten, was im Etikett stehen muss und wie man es besser nicht machen sollte.

Das Seminar richtet sich an Textilveredler und Werbemittelspezialisten.

AUSKUNFTSPFLICHT --- NACKENLABEL --- HERKUNFT --- PFLEGESYMBOLS --- RICHTLINIEN

DIE REFERENTIN



DIPL.-ING. BIRGIT JUSSEN,
QUALITY MATTERS

Beratung für Nähtechnik
& Qualität

Datum: 17. November 2017
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr
Ort: Seehotel Berlin Rangsdorf, Am Strand 1,
Rangsdorf
Kosten: 185,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,
Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl: max. 20

IN KOOPERATION MIT TROPHY & SIGN
Fachausstellung für Pokale, Werbetechnik und Textilveredlung
17. und 18.11.2017 | Seehotel Berlin-Rangsdorf | www.trophyundsign.de

Puzzle Team Painting

Workshop



DER KREATIV-WORKSHOP FÜR MEHR ZUSAMMENHALT

Das Team zusammenführen, die Identifikation mit dem Unternehmen stärken und eine nachhaltige Personalentwicklung schaffen. All das vereint der wohl kreativste Team-Workshop „Puzzle Team Painting“. Kreativer können Sie nicht zusammenwachsen. Gestalten Sie im Team ein riesiges Kunstwerk auf einem Puzzle. Jedes Teil wird so individuell sein wie sein Künstler und genauso vielfältig wie Ihr Team.

Konflikte im Team entstehen, wenn gewisse Puzzle-Teile auseinandergebrochen sind oder die Mitarbeiter-Motivation nicht mehr so spürbar ist wie noch vor einiger Zeit. Puzzle Painting vereint den Spaß, das Employer Branding und den Team-Zusammenhalt in nur einem einzigen Event. Alle Teilnehmer werden auf kreative Art und Weise motiviert, ihr eigenes Bild zu malen – aber nicht auf Leinwand oder Papier: Sie malen Ihre Sicht der Dinge auf ein riesiges Puzzle-Teil.

Begleitung des Workshops durch einen erfahrenen Puzzle-Painting-Guide.

Nur für Teams und Belegschaften eines Unternehmens, nicht von Einzelpersonen buchbar.



KREATIVITÄT --- TEAMBUILDING --- MOTIVATION --- WORKSHOP --- IDENTIFIKATION

IN DEN KOSTEN ENTHALTEN:

- - - Transport des Puzzle- und Painting-Equipments
- - - Einarbeitung Ihres Firmen-Logos
- - - Materialien mit professioneller Ausstattung (hochwertige Pinsel, Acrylfarben, Mischpaletten, u. v. m.)
- - - Die Teilnehmer erhalten eigene Puzzle-Teile zum bemalen
- - - Konzeptzeichnung vorab auf DIN A4 Folien und Folienstiften
- - - Urkunden über die erfolgreiche Teilnahme

Datum:	Ihr Wunschtermin
Dauer:	ca. 2,5 Stunden
Ort:	deutschlandweit
Kosten:	auf Anfrage abhängig von Teilnehmerzahl und Ort

WEITERE INFORMATIONEN:

WWW.AKA-TEX.DE/PUZZLE-TEAM-PAINTING

INTERESSE? DANN SCHREIBEN SIE UNS UND FRAGEN SIE UNS
NACH EINEM UNVERBINDLICHEN ANGEBOT.
BUCHUNG@AKA-TEX.DE

M E R C H D A Y S

17./18.08.17
IHK Köln
Börsensaal

Das Branchentreffen der Entertainment-Merchandiser

IN KOOPERATION MIT C/O POP

Musik

www.merchdays.de

Film | Games

Zum zweiten Mal treffen Unternehmen und Brands aus dem Bereich Merchandising & Fanartikel auf Fachbesucher aus der Entertainment-Branche. Hersteller, Händler und Full-Service-Anbieter präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen.

Ausstellerliste

(Stand 28.06.2017)

ants & friends, Avenue, Bullet, Campus Sportswear, CFF-Druck, DAKOTA Textildruck, Dosenspezialist, Elevate, Falk&Ross Group Europe, Gustav Daiber, HBS, James & Nicholson, LABEL dress to impress, MCG, Melco International, mep, Merchandiser, Mountek, myrtle beach, Mützeria.de, Nostalgic-Art Merchandising, PF Concept Deutschland, PhotoFabrics, Products and More, Promodoro Fashion, PSI Institute, Teppich-Printer.de, TVP, WM Sport, World of Textiles, Zippo.

WIR DANKEN DIESEN SPONSOREN UND PARTNERN!



STICKPROGRAMME - STICKEN - DRUCKEN - WEBEN

DALBERGSTRASSE 5 - 65929 FRANKFURT AM MAIN
FON +49 (0) 69 30852025 - INFO@CAPZ.DE - WWW.CAPZ.DE

Fachzeitschrift für Textilveredlung und Promotion



www.tvp-textil.de

Leserservice & Abonnement
abo@verlagshaus-gruber.de



 Like us on facebook!
www.facebook.com/tvp.fachzeitschrift

VERLAGSHAUS
Fachzeitschriften **GRUBER**



Akademie für
Textilveredlung

Ein Unternehmen der
Aka Merch & Textil GmbH
Dürener Str. 210
50931 Köln
Tel.: +49 (0) 221 8456 7407

info@aka-tex.de
www.aka-tex.de
www.facebook.com/akatextil
www.instagram.com/akatextil
www.twitter.com/akatextil

