



FRÜHJAHRSPROGRAMM 2018



Akademie für  
Textilveredlung

# Fachzeitschrift für Textilveredlung und Promotion



[www.tvp-textil.de](http://www.tvp-textil.de)

Leserservice & Abonnement  
[abo@verlagshaus-gruber.de](mailto:abo@verlagshaus-gruber.de)



 Like us on facebook!  
[www.facebook.com/tvp.fachzeitschrift](http://www.facebook.com/tvp.fachzeitschrift)

**VERLAGSHAUS**  
Fachzeitschriften **GRUBER**

# LIEBE TEXTILVEREDLER,

*die erste Jahreshälfte hat es in sich, denn die Akademie für Textilveredlung ist gleich bei drei großen Branchenevents als Partner des Rahmenprogramms mit dabei: bei der PSI im Januar, der TV TecStyle Visions im Februar und den MerchDays im April. Im messefreien Monat März bieten wir Ihnen Seminare, die wir aufgrund besonderer Nachfrage zum wiederholten Mal ins Programm aufgenommen haben. Eine weitere Veranstaltung befasst sich mit den wichtigen Themen Copyright und Markenschutz.*

*Weiterbildung bringt Sie einen Schritt weiter!*

*Ihr Stefan Roller-Aßfalg*

Detaillierte Informationen und Anmeldung:  
[WWW.AKA-TEX.DE](http://WWW.AKA-TEX.DE)

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Premium Medienpartner:

**TVP**

Fachzeitschrift für Textilveredlung & Promotion

BEREITS ZUM FÜNFTEN MAL

# Textile Warenkunde

Grundlagenseminar

## EIN T-SHIRT IST NICHT GLEICH EIN T-SHIRT

Es gibt viele Unterschiede in der Herstellung von Bekleidung von der Faser bis zur Konfektion. Was ist zum Beispiel Pima-Baumwolle? Was versteht man unter ringgesponnener Baumwolle? Und wie kommt eine angeraute Innenseite zustande? Die Unterschiede sind nicht immer gleich ersichtlich, aber entscheiden über Qualität und Einsatzgebiet.

Im Grundlagenseminar „Textile Warenkunde“ werden die textile Produktionskette erläutert und die wichtigsten Grundlagen über Fasern, Stoffe und Veredlungen vermittelt. Es wird erklärt, welche textilen Fasern natürlichen Ursprungs und welche künstlich hergestellt sind, wie aus Fasern Garne entstehen und welche wichtigen Unterschiede es gibt. Außerdem werden die Unterschiede zwischen Web-, Wirk- und Strickwaren dargestellt und die Einsatzbereiche der jeweiligen Stoffe betrachtet. Durch Anfassen und Ansehen werden verschiedene Textilien untersucht und den Teilnehmern ein Raster an die Hand gegeben, die Unterschiede auch hinsichtlich der Qualität einschätzen zu können.

QUALITÄT --- BAUMWOLLE --- Fasern --- POLYESTER --- STRICKWARE --- EINSATZBEREICHE

## DIE REFERENTIN



DIPL.-ING. BIRGIT JUSSEN,  
QUALITY MATTERS

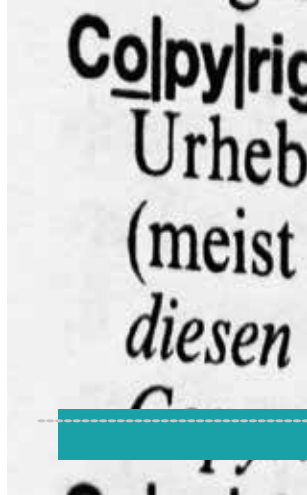
Beratung für Nähtechnik  
& Qualität

Datum: Samstag, 3. März 2018  
Uhrzeit: 9 bis 17 Uhr  
Ort: Coworking4You, Olper Str. 33, Overath (bei Köln)  
Kosten: 185,- € (inkl. Lunch, Getränke, Seminarunterlagen,  
Teilnahmebestätigung)  
Teilnehmerzahl: max. 20

IN KOOPERATION MIT STICKDEINLOGO.DE, PSI INSTITUTE  
UND SIGNFORUM24

# Darf ich das?

Grundlagenseminar



## MARKEN, DESIGNS UND COPYRIGHT

Das Bild aus dem Internet, der Name des Nationalspielers auf dem Trikot, das Logo einer Automarke für den Verein der Motorsportfreunde – darf ich das einfach auf T-Shirts drucken? Es gibt unzählige Beispiele von Kundenanfragen und Druckanforderungen, die aus juristischer Sicht bedenklich sind. Ein stets aktuelles Beispiel: Für Abi-Shirts werden häufig bekannte Claims, Motive aus Filmen oder geschützte Logos verwendet und in abgewandelter Form in das Shirtmotiv integriert. Hauptsache lustig! Doch im Ernstfall kann der Druckjob böse Überraschungen nach sich ziehen.

Unser Referent Thomas Seifried ist Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz (Marken- und Kennzeichenrecht, Design- und Geschmacksmusterrecht, Wettbewerbsrecht, Patentrecht). Im Seminar richtet er den Blick auf den Markt für Textilveredlung und erklärt, was Textildrucker und Sticker auf Textilien aufbringen dürfen, wo die Grenzen sind und mit welchen rechtlichen Folgen sie bei Missachtung der Rechtslage rechnen müssen.

Teilnehmer können eigene Druck- und Stickbeispiele mitbringen und die Motive im Seminar zur Diskussion stellen.

g... a, zweiter Pilot  
ht: (engl.) /koppireit/ das; -s;  
er-, Vervielfältigungsrec  
für ein Schriftprodukt) »P  
Roman habe ich als Autor d

MARKEN --- KENNZEICHENRECHT --- DESIGN --- URHEBERRECHT

## DER REFERENT



THOMAS SEIFRIED, RECHTSANWALT UND FACHANWALT FÜR GEWERBLICHEN RECHTSCHUTZ

Thomas Seifried berät und vertritt seit vielen Jahren namhafte Unternehmen und Verbände der Textil- und Modeindustrie im Marken-, Design- und Geschmacksmus-terrecht und im Wettbewerbsrecht. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Verletzung von Schutzrechten.

Datum: Dienstag, 6. März 2018  
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr  
Ort: ZEGO Textilveredelungszentrum GmbH, Lilienthalstraße 2, Aschaffenburg  
Kosten: 188,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Teilnahmebestätigung)  
Teilnehmerzahl: max. 20

IN KOOPERATION MIT DEM PSI INSTITUTE UND ZEGO TEXTILVEREDELUNGSZENTRUM

# Flock & Flex

Grundlagenseminar



## TÄGLICHE HERAUSFORDERUNGEN BEI DER VERARBEITUNG

Individuell beschriftete Textilien und Accessoires sind aus keinem Anwendungsbereich der Textilveredlung wegzudenken. Der Transferdruck mit Flock- und Flexmaterialien spielt hierbei eine entscheidende Rolle. Ob Fashion-, Sport-, Freizeit- oder Berufsbekleidung sowie als Träger von Werbebotschaften – für jeden Einsatz gibt es das passende Transfermaterial.

Im Grundlagenseminar wird in Theorie und Praxis erläutert, was Flock- und Flexfolien können, welche Produkte für welche Anwendungen geeignet sind und wo die Grenzen des Transferdrucks liegen. In praktischen Übungen lernen die Teilnehmer, wie viel Hitze ein T-Shirt verträgt, wie entscheidend die Parameter „Druck“, „Temperatur“ und „Zeit“ für gute Ergebnisse sind und was bei Transfers auf Funktionstextilien beachtet werden muss. Darüber hinaus werden Hilfsmittel vorgestellt, die den Transferdruck erleichtern, sowie viele Tipps und Tricks vermittelt.

Abschließend erhalten die Teilnehmer bei einer Führung durch die Produktionsstätte von POLI-TAPE Klebefolien einen Einblick in die Herstellung der Transferpapiere und -folien.



## DER REFERENT



MICHAEL HILDEBRANDT,  
POLI-TAPE

Nach dem Studium von Germanistik und Chemie auf Lehramt absolvierte der Referent von 2001 bis 2002 eine Ausbildung zum Industriekaufmann bei Poli-Tape Klebefolien, wo er heute als Business Unit Manager tätig ist. Er ist Autor von Fachbeiträgen über den Textiltransferdruck sowie Referent bei verschiedenen Veranstaltungen in der Textilveredlungsbranche.

Datum:	Donnerstag, 15. März 2018
Uhrzeit:	10 bis 18 Uhr
Ort:	POLI-TAPE Klebefolien GmbH, Zeppelinstr. 17, Remagen bei Bonn
Kosten:	138,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl:	max. 20

IN KOOPERATION MIT POLI-TAPE KLEBEFOLIEN GMBH

# M E R C H D A Y S

12./13.04.18  
Messe  
Frankfurt

Das Branchentreffen der Entertainment-Merchandiser

## **MerchDays werden Teil der Musikmesse und Prolight + Sound 2018**

Die MerchDays finden 2018 erstmals im Rahmen der Musikmesse (11. bis 14. April 2018) und der Prolight + Sound (10. bis 13. April 2018) in Frankfurt statt. In Kooperation mit der Aka Merch & Textil GmbH, Veranstalter der MerchDays, bindet die Messe Frankfurt das Branchenforum als Teil des Messeduos für Musikinstrumente und Veranstaltungstechnik ein. So präsentieren Merchandising und Fanartikel-Anbieter am Messedonnerstag und -freitag, 12. und 13. April 2018, ihre Produkte und Dienstleistungen im Foyer Halle 5.1/6.1.

# Musik | Film | Games

**3 Messen = 1 Besucherticket**

Die Musikmesse und die Prolight + Sound bieten mit ihren mehr als 100.000 Besuchern einen zukunftsweisenden Rahmen für das Thema Merchandising und Fanartikel. Besucher können die beiden internationalen Fachmessen für die Event- und Musikindustrie sowie die MerchDays mit einem gemeinsamen Ticket besuchen.

**musikmesse** **prolight+sound**

[www.merchdays.de](http://www.merchdays.de)



Ein Unternehmen der  
Aka Merch & Textil GmbH  
Dürener Str. 210  
50931 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 8456 7407

info@aka-tex.de  
www.aka-tex.de  
www.facebook.com/akatextil  
www.instagram.com/akatextil  
www.twitter.com/akatextil

## WIR DANKEN DIESEN SPONSOREN UND PARTNERN!

