

## **Fruit of the Loom unterstützt Akademie-Programm**

### **Seminarwoche in Kaiserslautern mit vier Veranstaltungen vom 26. bis 29. September 2018**

Der Textilanbieter Fruit of the Loom ist ab sofort Partner und Sponsor der Akademie für Textilveredlung. In Kooperation mit dem Hersteller von Werbetextilien findet vom 26. bis 29. September 2018 eine Akademie-Woche mit vier Veranstaltungen in Kaiserslautern statt.

Den Auftakt macht das Seminar "Textile Warenkunde" am 26.09.2018 mit der Referentin Birgit Jussen, das aufgrund der großen Nachfrage bereits zum sechsten Mal angeboten wird. Am zweiten Akademietag folgt die Convention "Textilveredlung 4.0" mit mehreren Referenten zur Zukunft des Personalisierungsmarktes. Am 28.09.2018 findet erstmals das Stickerei-Fachseminar "Faden, Vliese, Rahmen" statt. Die Referentin Barbara Stümer von TexDesign vermittelt die Grundlagen der professionellen Stickerei. Den Abschluss der Akademie-Woche in Kaiserslautern macht das Seminar "Punchen verständlich erklärt", das zusätzlich am 10. November auch noch in Hamburg stattfindet – eine Neuauflage mit den Referenten Barbara Stümer und Detlef Schimmel nach der erfolgreichen Premiere in Köln.

„Die Angebote der Akademie für Textilveredlung können wir nur dank der Unterstützung von Partnern aus der Branche anbieten und durchführen. Der Textilproduzent Fruit of the Loom ermöglicht es als Gastgeber der Kaiserslauterner Seminarwoche, die Plattform für Weiterbildung und Networking zu attraktiven Konditionen für die gesamte Branche der Textilveredler weiterzuentwickeln“, freut sich Akademie-Leiter Stefan Roller-Aßfalg. „Die Akademie für Textilveredlung ist eine wichtige Institution zur Vermittlung von Fachwissen, das in der Branche der Textilveredlung dringend benötigt wird, um die Unternehmen auch für die Zukunft fit zu machen. Wir freuen uns daher auf zahlreiche Gäste, die das Angebot der Akademiewoche an unserem Standort in Kaiserslautern wahrnehmen“, sagt Andreas Gauer, Marketing Manager bei Fruit of the Loom.

#### **Die Akademiewoche bei Fruit of the Loom in Kaiserslautern im Überblick:**

26.09.2018: Textile Warenkunde, Kaiserslautern  
Seminar: Ein T-Shirt ist nicht gleich ein T-Shirt

27.09.2018: Textilveredlung 4.0, Kaiserslautern  
Convention: Die Zukunft des Personalisierungsmarktes

28.09.2018: Faden, Vliese, Rahmen, Kaiserslautern  
Seminar: Grundlagen der professionellen Stickerei

29.09.2018: Punchen verständlich erklärt, Kaiserslautern  
Seminar: Die Basis des konventionellen Punchens

**Weitere Herbsttermine 2018:**

12.10.2018: Online-Marketing als Chance für Umsatzwachstum, Sigmaringen  
Workshop: Vertrieb und Marketing

13.10.2018: Online-Marketing als Chance für Umsatzwachstum, Sigmaringen  
Workshop: Vertrieb und Marketing

06.11.2018: Textile Warenkunde, Schrozberg  
Seminar: Ein T-Shirt ist nicht gleich ein T-Shirt

10.11.2018: Punchen verständlich erklärt, Hamburg  
Seminar: Die Basis des konventionellen Punchens

Weitere Seminare und Events befinden sich laufend in Vorbereitung.

Informationen und Anmeldung zu den einzelnen Veranstaltungen:  
<https://aka-tex.de/aka/#!/veranstaltungen>

**Pressekontakt:**

Die Akademie für Textilveredlung ist ein Unternehmen der  
Aka Merch & Textil GmbH, Dürener Str. 210, 50931 Köln

Stefan Roller-Aßfalg | Telefon: +49 (0) 176 9875 4214 | E-Mail: stefan@aka-tex.de