

Online-Marketing als Chance für Umsatzwachstum

Zwei Seminare in Kooperation mit macobus – Marketing, Consulting & Businessstraining

Seminare, Workshops und Beratung rund um E-Commerce und Online-Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen bilden den Schwerpunkt von macobus, ein Unternehmen für Businessstraining, Consulting & Marketing mit Sitz in Stuttgart und Sigmaringen. Hinter macobus stecken die drei Experten Jörg Meyer mit dem Fokusthema Web-Technologien & Marketing, Meike Pätzold mit dem Schwerpunkt Design & Kommunikation sowie André Stemmermann als Spezialist für Businesskonzepte & Strategiebildung. Im Oktober veranstalten macobus und die Akademie für Textilveredlung zwei gemeinsame Seminare.

Die Veranstaltungen von macobus sind branchenübergreifend offen für alle Unternehmen konzipiert, die mit kleinen Budgets erfolgreiches Marketing machen wollen. Der eintägige Workshop „Online-Marketing als Chance für Umsatzwachstum“, der erstmals gemeinsam mit der Akademie für Textilveredlung am 12. und 13. Oktober 2018 in Sigmaringen angeboten wird, zeigt Interessierten und Verantwortlichen aus kleinen und mittleren Unternehmen, welche Chancen Vertrieb und Marketing über das Internet bieten. Er räumt auf mit Befürchtungen und Mythen und vermittelt den Teilnehmer(innen) ein klares und realistisches Bild von den Möglichkeiten und auch Stolpersteinen im Online-Markt. Die praxiserfahrenen Referenten Meike Pätzold, Jörg Meyer und André Stemmermann erklären anhand unterschiedlicher Schwerpunkte und auch für Laien verständlich, wie erfolgreiches Online-Marketing funktioniert, worauf es im Web ankommt und welche Erwartungen Kunden heute mitbringen. Der Workshop vermittelt einen professionellen Überblick über die verschiedenen Facetten des Themas, gibt Handlungsvorschläge für erste Schritte in Eigenregie, bietet jedoch auch versierten Online-Marketeers neue Ansätze.

Die Workshops haben thematisch keine spezielle Ausrichtung für Textilveredler und Werbemittelhändler. Referent André Stemmermann ist jedoch seit über 20 Jahren in der Branche für Werbemittel und -textilien aktiv und geht entsprechend auf Wünsche und Fragen der Branchenteilnehmer ein. Auch Referent Jörg Meyer ist durch verschiedene Projekte mit den IT-technischen und marketing-technischen Ansprüchen beider Branchen vertraut.

Die Seminare:

12.10.2018: Online-Marketing als Chance für Umsatzwachstum, Sigmaringen
Workshop: Vertrieb und Marketing

13.10.2018: Online-Marketing als Chance für Umsatzwachstum, Sigmaringen
Workshop: Vertrieb und Marketing

Informationen und Anmeldung zu den einzelnen Veranstaltungen:

<https://aka-tex.de/aka/#!/veranstaltungen>

Pressemitteilung



macobus
Marketing, Consulting & Businessstraining

Pressekontakt:

Stefan Roller-Aßfalg

Akademie für Textilveredlung, ein Unternehmen der Aka Merch & Textil GmbH

Dürener Str. 210, 50931 Köln

Telefon: +49 (0) 176 9875 4214

E-Mail: stefan@aka-tex.de

André Stemmermann

macobus – Marketing, Consulting & Businessstraining

Adalbert-Stifter-Str. 3, 72488 Sigmaringen

Telefon: +49 (0)7571 74 89 89 3

E-Mail: stemmermann@macobus.de