



FRÜHJAHRSPROGRAMM 2020



Akademie für  
Textilveredlung

Mit dem Newsletter halten wir Sie immer  
auf dem Laufenden über unsere Angebote.  
Am besten gleich abonnieren:  
[WWW.AKA-TEX.DE/NEWSLETTER](http://WWW.AKA-TEX.DE/NEWSLETTER)



PREMIUM PARTNER

  
**PromoTex**  
 **Expo**

Internationale Fachmesse  
für Promotion-, Sports- und Workwear  
7. – 9. Januar 2020, Messe Düsseldorf

Ihr Ticketcode für ein kostenfreies Ticket:

**cckh-baef-airc-qbx6**

Einzulösen unter: [www.promotex-expo.de/tickets](http://www.promotex-expo.de/tickets)

# LIEBE TEXTILVEREDLER,

*im vierten Jahr ihres Bestehens avanciert die Akademie für Textilveredlung zum Erfolgsprojekt und erfreut sich eines enormen Interesses im Markt. Nun sind wir glücklich, unser Aus- und Weiterbildungsangebot für Textilveredlung gemeinsam mit dem Partner Promo-Tex Expo, der Fachmesse für Promotion-, Sports- und Workwear vom 7. bis 9. Januar 2020 in Düsseldorf, auch in Österreich anbieten zu können.*

*Mit Hilfe von Eduard A. Schreiber und seinem Unternehmen Phileas haben wir alle bürokratischen Hürden überwunden und starten gleich mit zwei Akademie-wochen bei unseren neuen Partnern New Wave Austria und MHM in Erl (Tirol, auch sehr gut erreichbar aus dem Süden Deutschlands) und Wien. Sie dürfen sich hier auf sieben Seminare und Workshops freuen.*

*Des Weiteren freuen wir uns über die neue Zusammenarbeit mit der HTW Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin und dem Mode Design College in Düsseldorf. Mit beiden Lehreinrichtungen führen wir gemeinsame Veranstaltungen durch und bringen Menschen aus unterschiedlichen Textilbereichen zusammen.*

*Viel Spaß beim Entdecken unseres Seminarprogramms, das mit 13 Veranstaltungen so viele Angebote für Weiterbildung und Networking umfasst wie nie zuvor.*

*Ihr Stefan Roller-Aßfalg  
Leiter Akademie für Textilveredlung*

Alle Veranstaltungen finden in Kooperation mit den Fachmessen PromoTex Expo, viscom und PSI, dem Signforum24 sowie Phileas statt.

**INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR  
PROMOTION-, SPORTS- UND WORKWEAR**

**MACH DEINE  
MARKE ANZIEHEND**

**7. – 9. Januar 2020  
Düsseldorf**

**JETZT TICKET SICHERN**

Gutscheincode: **vagf-h94y-a5jf-n7h6**

Lösen Sie den Code für Ihr kostenloses  
Ticket im Ticketshop ein!

**[www.promotex-expo.com/tickets](http://www.promotex-expo.com/tickets)**

# INHALT

*NewWave*  
Austria GmbH

**MMH**  
PERFECTION IN SCREENPRINTING

AKADEMIEWOCHЕ

**Erl (Tirol),  
3. bis 6. März 2020**

SEITE 6	TEXTILE WARENKUNDE
SEITE 8	SIEBDRUCK AUF SPORTTRIKOTS UND ANDERE „PROBLEMATISCHE“ TEXTILIEN
SEITE 10	SIEBDRUCK CONVENTION
SEITE 12	NACHHALTIGKEIT: ZERTIFIZIERTER TEXTILDRUCK

*NewWave*  
Austria GmbH

AKADEMIEWOCHЕ

**Wien,  
18. bis 20. März 2020**

SEITE 14	EIN WEG DURCH DIE VIELFALT DER STICKMATERIALIEN
SEITE 16	DARF ICH DAS?
SEITE 18	TEXTILE WARENKUNDE

## GRUNDLAGENSEMINARE & WORKSHOPS

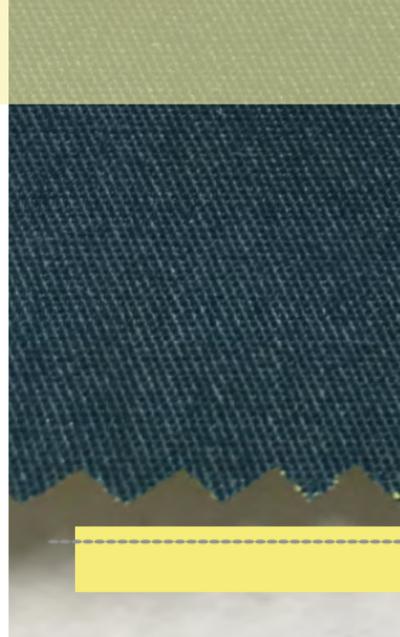
SEITE 20	MIT ECODESIGN ZUKUNFT GESTALTEN
SEITE 22	PRÜFEN VON TEXTILEN MATERIALIEN
SEITE 24	RECHTSSICHER WERBEN
SEITE 26	NACHHALTIGKEIT: ZERTIFIZIERTER TEXTILDRUCK
SEITE 28	STARTERKIT STICKEREI
SEITE 30	BAUMWOLLE

Detaillierte Informationen und Anmeldung:  
[WWW.AKA-TEX.DE](http://WWW.AKA-TEX.DE)

*Alle Preise zzgl. MwSt.;*  
*in Deutschland 19%, in Österreich 20%*

# Textile Warenkunde

Grundlagenseminar



## EIN T-SHIRT IST NICHT GLEICH EIN T-SHIRT

Es gibt viele Unterschiede in der Herstellung von Bekleidung von der Faser bis zur Konfektion. Was ist zum Beispiel Pima-Baumwolle? Was versteht man unter ringgesponnener Baumwolle? Und wie kommt eine angeraute Innenseite zustande? Die Unterschiede sind nicht immer gleich ersichtlich, aber entscheiden über Qualität und Einsatzgebiet.

Im Grundlagenseminar „Textile Warenkunde“ werden die textile Produktionskette erläutert und die wichtigsten Grundlagen über Fasern, Stoffe und Veredlungen vermittelt. Es wird erklärt, welche textilen Fasern natürlichen Ursprungs und welche künstlich hergestellt sind, wie aus Fasern Garne entstehen und welche wichtigen Unterschiede es gibt. Außerdem werden die Unterschiede zwischen Web-, Wirk- und Strickwaren dargestellt und die Einsatzbereiche der jeweiligen Stoffe betrachtet. Durch Anfassen und Ansehen werden verschiedene Textilien untersucht und den Teilnehmern ein Raster an die Hand gegeben, die Unterschiede auch hinsichtlich der Qualität einschätzen zu können.

QUALITÄT --- BAUMWOLLE --- Fasern --- POLYESTER --- STRICKWARE --- EINSATZBEREICHE

## DIE REFERENTIN



DIPL.-ING. BIRGIT JUSSSEN,  
QUALITY MATTERS

Beratung für Nähtechnik  
& Qualität

Datum: Dienstag, 3. März 2020  
Uhrzeit: 9 bis 17 Uhr  
Ort: New Wave Austria GmbH, Mühlgraben 43d,  
6343 Erl, Österreich  
Kosten: 218,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,  
Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)  
Teilnehmerzahl: max. 20

WEITERER TERMIN: 20. MÄRZ 2020 IN WIEN (SIEHE SEITE 18)

# Siebdruck auf Sport- trikots

und andere „problematische“  
Textilien

Tagesseminar



## EIN WORKSHOP FÜR PROFIS

Siebdruck ist einfach! Oder doch nicht? Warum funktioniert ein Druck auf dem Baumwoll-T-Shirt, aber nicht auf dem Sporttrikot? Warum hält die Farbe nicht vernünftig auf der Funktionsjacke? Und woher kommt eigentlich die Resublimation? Fragen über Fragen, die selbst dem erfahrenen Textildrucker hin und wieder den Schweiß auf die Stirn treiben.

Ein Expertenteam thematisiert den Textildruck auf unterschiedlichen Materialien, erklärt das Zusammenspiel von Textil und Siebdruckfarben und diskutiert mit den Teilnehmern über klassische Probleme beim Textilsiebdruck auf den verschiedensten Gestriicken und Geweben: Ausbluten des Textils, Haftung der Farbe, Waschbarkeit des Kleidungsstücks und vieles mehr.

Datum:	Mittwoch, 4. März 2020
Uhrzeit:	10 bis 17 Uhr
Ort:	New Wave Austria und MHM, Mühlgraben, 6343 Erl, Österreich
Kosten:	218,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl:	max. 20

DRUCKFARBEN --- RESUBLIMATION --- TROCKNUNG --- WASCHBARKEIT --- QUALITÄT

## DIE REFERENTEN UND IHRE THEMEN

Vormittags bei New Wave Austria,  
Mühlgraben 43d



ANDREAS SCHOLZ,  
NEW WAVE AUSTRIA

Funktionstextilien – gemacht für die  
Veredlung



DIPL.-ING. BIRGIT JUSSSEN, QUALITY  
MATTERS – BERATUNG FÜR  
NÄHTECHNIK & QUALITÄT

Was unterscheidet ein Sporttrikot  
von einem T-Shirt aus Baumwolle?

Nachmittags bei MHM,  
Mühlgraben 43a



ACHIM ZAPKE, ZAPKE SCREEN  
PRINTING SOLUTIONS GMBH

Die richtige Farbauswahl



STEPHAN ELLER, TESOMA

Perfektes Trocknen von Funktions-  
textilien



THOMAS FRÖHLICH, MHM  
+ ACHIM ZAPKE (s. o.)

Der Siebdruck von „problematischen“  
Textilien in der Praxis

# Siebdruck Convention

Sieb & Druck machen noch kein  
T-Shirt



## VON DER DRUCKVORLAGE ZUM PROFESSIONELLEN PRINT

Wie entsteht eine hochwertige Druckschablone? Was sind die Vor- und Nachteile von Wasser- versus Plastisolfarben? Und welche Rollen spielt die Maschinentechologie im Siebdruck?

Gemeinsam mit langjährigen Siebdruck-Experten sind Sie einen Tag lang kreativ, bilden sich weiter in der Erstellung von Druckvorlagen, setzen Siebdrucke am Druckkarussell um und erfahren in Theorie und Praxis, welche Bedeutung eine perfekte Trocknung und die richtige Siebdruckfarbe hat. In Workshops lernen Sie effektive Arbeitsschritte von der Idee zum fertig bedruckten T-Shirt kennen.

Machen Sie sich fit in Sachen Siebdruck, damit Sie Ihre Kunden zukünftig besser überzeugen können.

Datum: Donnerstag, 5. März 2020  
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr  
Ort: MHM GmbH, Mühlgraben 43a, 6343 Erl, Österreich  
Kosten: 218,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)  
Teilnehmerzahl: max. 30



GEWEBE --- MASCHINEN --- TROCKNUNG --- SIEBDRUCKFARBEN

## DIE REFERENTEN UND IHRE THEMEN



THOMAS FRÖHLICH, MHM,  
ACHIM ZAPKE, ZAPKE SCREEN  
PRINTING SOLUTIONS GMBH

- Siebdruckgewebe, Siebdruckrahmen, Siebherstellung in Theorie und Praxis
- Vom Sieb zur Maschine: Der beste und kürzeste Weg



STEPHAN ELLER,  
TESOMA GMBH  
LICHTENAU

Vor- und Nachteile verschiedener Trocknungssysteme im Textilsiebdruck



ANDREAS SCHOLZ,  
NEW WAVE AUSTRIA

Geeignete Textilien für beste Druckergebnisse

ACHIM ZAPKE (s. o.)

- Farben mischen: So treffen Sie den richtigen Ton!
- Siebdruck in der Praxis



THOMAS  
MOSNER,  
THOMAS MOSNER  
BERATUNG &  
TECHNISCHER  
SUPPORT

Plastisole, Wasserfarben, nachhaltige Lösungen und andere Farbsysteme in der Praxis

THOMAS FRÖHLICH (s. o.)

- Vor- und Nachteile des Siebdrucks gegenüber dem Digitaldruck
- Textil-Digital Hybriddruck als zukunftsweisende Lösung

# Nachhaltig- keit: Zertifizierter Textildruck

Workshop



## TEXTILIEN UND SIEBDRUCK GEMÄSS GOTS-STANDARD

„Nachhaltigkeit“ ist keine Modeerscheinung!  
Es geht um Respekt und unsere Verantwortung.

Verantwortung in der textilen Produktionskette,  
ökologische Verfahren, nachhaltiger Textildruck –  
Textildrucker könnten schon bald von der politischen  
Realität eingeholt werden und sind gut beraten, sich  
heute Gedanken zu machen über eine nachhaltige  
Textildruckproduktion.

Der Referent zeigt Wege auf hin zu einer nachhaltigen  
Textildruckproduktion gemäß GOTS-Standard.  
Erklärt werden die Bedeutung von GOTS und der  
Weg zur Zertifizierung. In Theorie und Praxis erfahren  
die Teilnehmer alles über GOTS, die Zertifizierung,  
den Prozess des Drucks mit wasserbasierten Farben.  
Zudem werden Verkaufsargumente, Umstellungen  
in der Produktion, die Wirtschaftlichkeit und vieles  
mehr thematisiert.



VERANTWORTUNG --- NACHHALTIGKEIT --- CSR --- GOTS --- ÖKOLOGIE --- SUSTAINABILITY

## DER REFERENT



THOMAS MOSNER,  
BERATUNG & TECHNISCHER SUPPORT

Der Referent ist Textildrucker und Gründer der Kölner Siebdruckerei Dakota Textildruck. Seit Sommer 2018 ist er als Berater im Markt für Textilsiebdruck und nachhaltige Textilproduktion tätig. Er verfügt über jahrelange Erfahrung im nachhaltigen, GOTS-zertifizierten Textildruck.

Datum:	Freitag, 6. März 2020
Uhrzeit:	10 bis 17 Uhr
Ort:	MHM GmbH, Mühlgraben 43a, 6343 Erl, Österreich
Kosten:	218,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl:	max. 12

WEITERER TERMIN: 12. MÄRZ 2020 IN HALLE, SAALE (SIEHE SEITE 27)

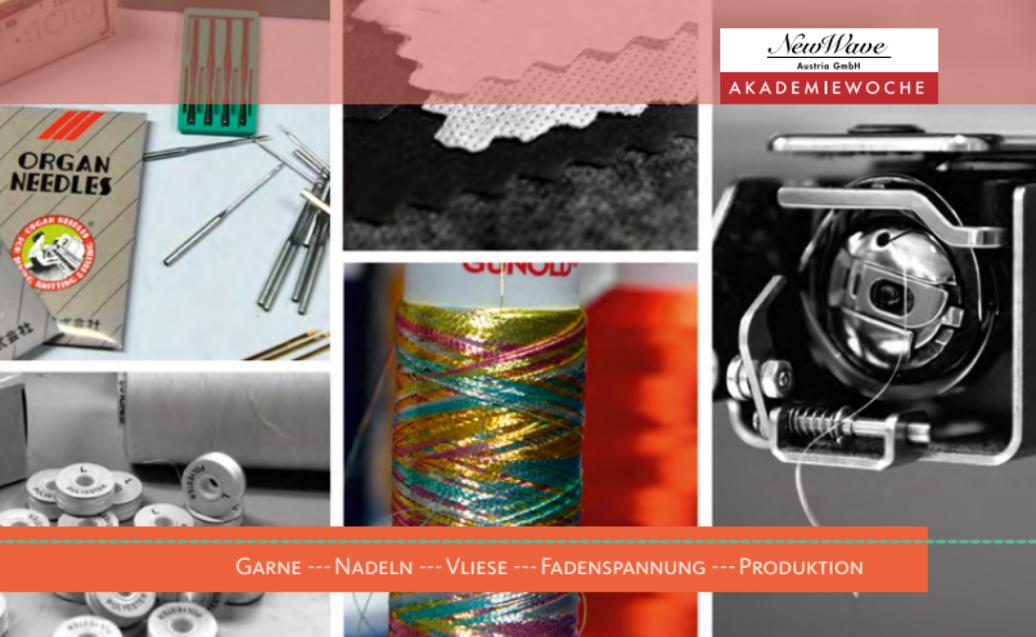
# Die Vielfalt der Stickmaterialien

Tagesseminar



## GARNE, NADELN, VLIESE, GRUNDLAGEN DER FADENSPIANNUNG

Es gibt eine Vielzahl an Verbrauchsmaterialien für die Stickerei. Ziel des Seminars ist es, die Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten der verschiedenen Materialien zu vermitteln. Mit diesem Hintergrundwissen erschließen sich die jeweiligen Anwendungen. Ein sauberes Stickbild setzt Kenntnisse über die verwendeten Materialien voraus. In der Produktion ist es wichtig zu wissen, was bei der Regulierung der Fadenspannung an der Stickmaschine zu beachten ist. Abgeschlossen wird das Seminar mit einer offenen Fragerunde.



GARNE --- NADLEN --- VLIESE --- FADENSPIGUNG --- PRDUKTION

## DER REFERENT



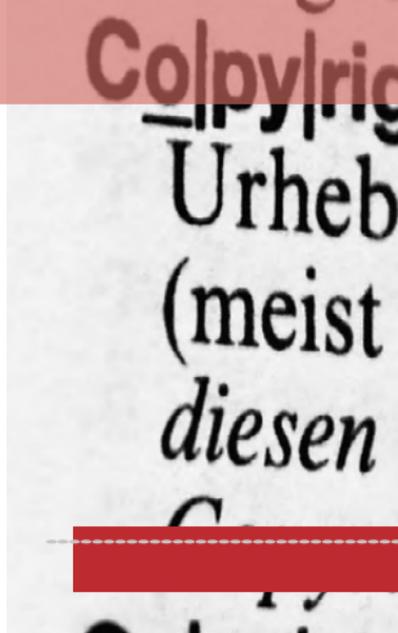
DENNIS ERMERT, EMBCON

Inhaber von embcon, Absolvent der Meisterklasse für Maschinenstickerei an der HTL Dornbirn, mehrfacher Preisträger des Golden Shirt Awards.

Datum: Mittwoch, 18. März 2020  
 Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr  
 Ort: New Wave Austria, Showroom Wien im Modecenter Wien MGC, Modecenterstraße 22/C26-28, 1030 Wien, Österreich  
 Kosten: 218,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)  
 Teilnehmerzahl: max. 20

# Darf ich das?

Grundlagenseminar



## MARKEN, DESIGNS UND „COPYRIGHT“

Das Bild aus dem Internet, der Name des Nationalspielers auf dem Trikot, das Logo einer Automarke für den Verein der Motorsportfreunde – darf ich das einfach auf T-Shirts drucken? Es gibt unzählige Beispiele von Kundenanfragen und Druckanforderungen, die aus juristischer Sicht bedenklich sind. Ein stets aktuelles Beispiel: Für Abi-Shirts werden häufig bekannte Claims, Motive aus Filmen oder geschützte Logos verwendet und in abgewandelter Form in das Shirtmotiv integriert. Hauptsache lustig! Doch im Ernstfall kann der Druckjob böse Überraschungen nach sich ziehen.

Unsere Referentin Ulrike Kargl ist Inhaberin der bekannten, auf Markenrecht spezialisierten Grinzinger Anwaltskanzlei in Wien und begleitet seit vielen Jahren Unternehmen bei der gerichtlichen und außergerichtlichen Durchsetzung von Markenrechten, Prüfung von Marken hinsichtlich ihrer Anfechtungsresistenz und insbesondere deren Absicherung durch Registrierung. Im Seminar richtet sie den Blick auf den Markt für Textilveredlung und erklärt, was Textildrucker und Sticker auf Textilien aufbringen dürfen, wo die Grenzen sind und mit welchen rechtlichen Folgen sie bei Missachtung der Rechtslage rechnen müssen.

Teilnehmer können eigene Druck- und Stickbeispiele mitbringen und die Motive im Seminar zur Diskussion stellen.

MARKEN --- KENNZEICHENRECHT --- DESIGN --- URHEBERRECHT

## DIE REFERENTIN

ULRIKE KARGL,  
GRINZINGER ANWALTSKANZLEI

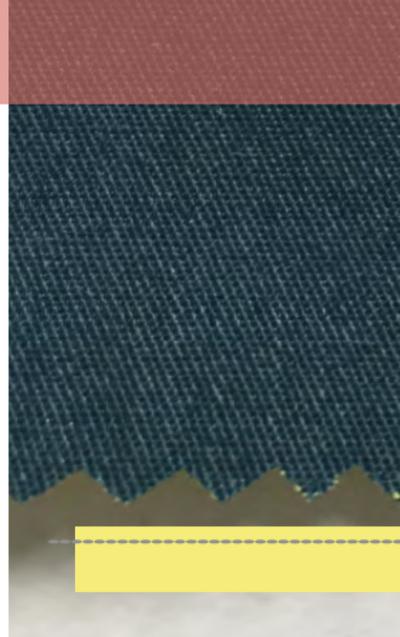
Rechtsanwältin Ulrike Kargl ist auf das Markenrecht spezialisiert und begleitet Unternehmen bei der Durchsetzung von Markenrechten, Prüfung von Marken hinsichtlich ihrer Anfechtungsresistenz und insbesondere deren Absicherung durch Registrierung.

Im Rahmen ihrer Seminarartätigkeit führt sie regelmäßig Vertriebs Schulungen sowie Marken- und Musterschutzberatung in Großbetrieben durch und berät Graphikdesigner und Druckereien (Textil und Kartonagen).

Datum:	Donnerstag, 19. März 2020
Uhrzeit:	10 bis 17 Uhr
Ort:	New Wave Austria, Showroom Wien im Modecenter Wien MGC, Modecenterstraße 22/ C26-28, 1030 Wien, Österreich
Kosten:	218,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)
Teilnehmerzahl:	max. 20

# Textile Warenkunde

Grundlagenseminar



## EIN T-SHIRT IST NICHT GLEICH EIN T-SHIRT

Es gibt viele Unterschiede in der Herstellung von Bekleidung von der Faser bis zur Konfektion. Was ist zum Beispiel Pima-Baumwolle? Was versteht man unter ringgesponnener Baumwolle? Und wie kommt eine angeraute Innenseite zustande? Die Unterschiede sind nicht immer gleich ersichtlich, aber entscheiden über Qualität und Einsatzgebiet.

Im Grundlagenseminar „Textile Warenkunde“ werden die textile Produktionskette erläutert und die wichtigsten Grundlagen über Fasern, Stoffe und Veredlungen vermittelt. Es wird erklärt, welche textilen Fasern natürlichen Ursprungs und welche künstlich hergestellt sind, wie aus Fasern Garne entstehen und welche wichtigen Unterschiede es gibt. Außerdem werden die Unterschiede zwischen Web-, Wirk- und Strickwaren dargestellt und die Einsatzbereiche der jeweiligen Stoffe betrachtet. Durch Anfassen und Ansehen werden verschiedene Textilien untersucht und den Teilnehmern ein Raster an die Hand gegeben, die Unterschiede auch hinsichtlich der Qualität einschätzen zu können.

QUALITÄT --- BAUMWOLLE --- Fasern --- POLYESTER --- STRICKWARE --- EINSATZBEREICHE

## DIE REFERENTIN



DIPL.-ING. BIRGIT JUSSEN,  
QUALITY MATTERS

Beratung für Nähtechnik  
& Qualität

Datum: Freitag, 20. März 2020  
Uhrzeit: 9 bis 17 Uhr  
Ort: New Wave Austria, Showroom Wien im  
Modecenter Wien MGC, Modecenterstraße  
22/C26-28, 1030 Wien, Österreich  
Kosten: 218,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,  
Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)  
Teilnehmerzahl: max. 20

WEITERER TERMIN: 3. MÄRZ 2020 IN ERL (TIROL) (SIEHE SEITE 6)

# Mit Ecodesign Zukunft gestalten

Workshop



## ENTWICKLUNG INNOVATIVER LÖSUN- GEN FÜR ZUKUNFTSFÄHIGE GESCHÄFTS- MODELLE

Schwindende Ressourcen, Klimawandel, soziale Gerechtigkeit. Jeder kann spüren wie der Handlungsdruck wächst. Hier liegt die große Chance für Unternehmen, die sich als Zukunftsgestalter den großen Herausforderungen unserer Zeit stellen. Wer heute innovative Lösungen liefert, wird morgen auf den Märkten der Zukunft eine führende Rolle einnehmen.

Ecodesign als Management-Prinzip ist ein wirksames Instrument, um sich im neu entfachten Wettbewerb zukunftsweisend abzuheben. Produkte, Dienstleistungen und Prozesse werden radikal in Frage gestellt, um zukunftsfähige Lösungen mit positiven Effekten über den gesamten Wertschöpfungsprozess zu entwickeln.

Dieser Workshop ermöglicht Einblicke in den spannenden Prozess von Ecodesign, und führt die Teilnehmer praxisnah an die Entwicklung erster eigener Lösungsansätze.



RESSOURCEN --- KLIMAWANDEL --- ÖKOLOGIE --- NACHHALTIGKEIT --- ECODESIGN

## DIE REFERENTIN



BIANCA SEIDEL,  
BIANCA SEIDEL CONSULTING

Die Referentin ist Pionierin im Sustainable Fashion-Design, Ecodesign und Sustainable-Management. Ihre Unternehmensberatung für nachhaltige Unternehmensentwicklung und Corporate Social Responsibility (CSR) entwickelt zukunftsfähige Konzepte für Unternehmen und Start-ups, implementiert CSR-Prozesse, berät Designer bei der Profil-schärfung mit Ecodesign.

Bianca Seidel ist Dozentin und Referentin an Hoch- und Designschulen sowie auf internationalen Fachveranstaltungen.

FOTO: FALCO WUEBBECKE

Datum: Freitag, 7. Februar 2020  
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr  
Ort: Mode Design College, Markenstraße 9,  
40227 Düsseldorf  
Kosten: 250,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,  
Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)  
Teilnehmerzahl: max. 20

# Prüfen von textilen Materialien

Seminar



## TEXTILE MESSTECHNIKEN IM BEREICH TEXTILVEREDLUNG UND KONFEKTION

Ob der Hightech-Wanderschuh für den Bergsteiger, der wetterfeste Stoff für das Cabrio-Verdeck oder die Schutzbekleidung für den Feuerwehrmann: Bei all diesen Textilien muss überprüft werden, ob sie halten, was sie versprechen. Das Seminar gibt einen Überblick über textile Messtechniken im Bereich Textilveredlung und Konfektion. Es werden grundlegende Kenntnisse zu Normen, Regeln und Prüfvorschriften vorgestellt sowie prüf- und messtechnische Grundlagen erörtert.

Im textilphysikalischen Prüf- und Mikroskopier-Labor erhalten Sie an praktischen Beispielen einen Überblick relevanter prüftechnischer Verfahren für die Prüfung und Ermittlung physikalischer Eigenschaften von Textilien, z.B. ihrer Zugfestigkeit, ihres Scheuerverhaltens oder ihrer Luftdurchlässigkeit.

So können während des Seminars u.a. folgende Fragen beantwortet werden:

- Welchen Nutzen haben Prüfungen des textilen Materials in der Textil- und Bekleidungsindustrie?
- Wie beeinflusst das Raumklima die Mess- und Prüfergebnisse?
- Welche Richtlinien müssen bei Prüfverfahren in der Textil- und Bekleidungstechnik berücksichtigt werden?
- Wie werden Prüfungen vorbereitet und durchgeführt?
- Was sind Stichprobenprüfungen?
- Wie können die ermittelten Daten ausgewertet werden?



---TEXTILEIGENSCHAFTEN --- MESSTECHNIKEN --- MATERIALIEN --- GRUNDLAGEN

## DER REFERENT



PROF. DR.-ING. THOMAS SCHNEIDER, HTW HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT BERLIN

Der Referent war wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität (GH) Essen und später stellvertretender Leiter des Faserinstituts Bremen (Universität Bremen), bevor er im Jahr 2006 an die HTW Berlin berufen wurde. Neben diversen Lehraufträgen und Veröffentlichungen mit dem Schwerpunkt auf textile Werkstoffe ist er im Studiengang Bekleidungstechnik/ Konfektion hauptamtlich lehrend tätig.

- Datum: Freitag, 14. Februar 2020  
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr  
Ort: Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, Gebäude A, Raum 530, Wilhelminen-  
hofstraße 75A, 12459 Berlin  
Kosten: 188,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,  
Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)  
Teilnehmerzahl: max. 20

MIT FÜHRUNG UND PRAKTISCHEN VORFÜHRUNGEN IN DEN LABOREN DER  
HTW HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT BERLIN.

# Rechts- sicher werben

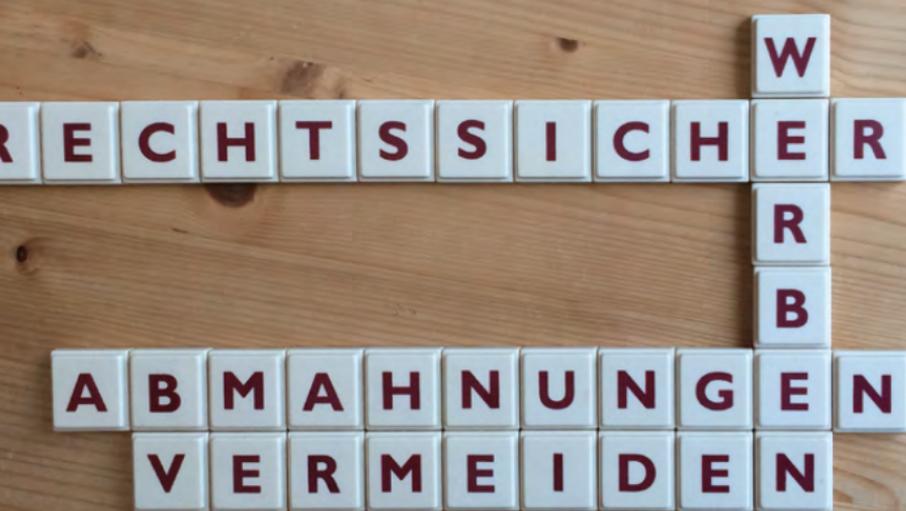
Seminar

## ABMAHNUNGEN VERMEIDEN IN WERBUNG UND AKQUISE

Das Seminar soll Marketingverantwortlichen, Inhouse-Juristen, Geschäftsleitern und Prokuristen helfen, Abmahnungen wegen Rechtsverletzungen in Werbung und Akquise zu vermeiden. Wer nicht lizenzierte Medien, geschützte Bezeichnungen oder Designs in Werbung und Akquise verwendet, kann ebenso teure Abmahnungen und gerichtliche Verfahren verursachen, wie derjenige, der irreführend wirbt oder gesetzliche Pflichtangaben vergisst. Der Referent zeigt, wie Werbekampagnen rechts-sicher entwickelt und durchgeführt werden können. Häufige rechtliche Risiken bei der Kreation und Durchführung von Werbekampagnen werden für den Laien verständlich erklärt. Zudem erhalten die Seminarteilnehmer zahlreiche Praxistipps.

Die Themen des Seminars

- Auswahl von Begriffen, Texten, Medien und Designs
- Abbildungen von Personen
- Werbung mit fremden Marken
- Marken- und Designrecherchen durchführen
- Irreführende und vergleichende Werbung
- Preis- und Rabattwerbung
- E-Mail-Werbung und Telefonakquise
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Social Media und Influencer-Marketing



MARKENRECHT --- ABMAHNUNGEN --- MARKETING --- WERBUNG

## DER REFERENT



THOMAS SEIFRIED, RECHTSANWALT UND  
FACHANWALT FÜR GEWERBLICHEN RECHTS-  
SCHUTZ

Thomas Seifried berät und vertritt seit vielen Jahren namhafte Unternehmen und Verbände der Textil- und Modeindustrie im Marken-, Design- und Geschmacksmusterrecht und im Wettbewerbsrecht. Er ist außerdem Autor des Rechtsratgebers „Rechtssicher werben“ ((XchangeIP Verlag) und Autor des in der dfv-Mediengruppe erschienenen Fachbuchs „Schutzrechte und Rechtsschutz in der Mode- und Textilindustrie“.

Datum: Mittwoch, 19. Februar 2020  
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr  
Ort: rwi4 | PSI Institute, Völklinger Straße 4,  
40219 Düsseldorf  
Kosten: 218,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,  
Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)  
Teilnehmerzahl: max. 20

# Nachhaltigkeit: Zertifizierter Textildruck

Workshop



## TEXTILIEN UND SIEBDRUCK GEMÄSS GOTS-STANDARD

„Nachhaltigkeit“ ist keine Modeerscheinung!  
Es geht um Respekt und unsere Verantwortung.

Verantwortung in der textilen Produktionskette, ökologische Verfahren, nachhaltiger Textildruck – Textildrucker könnten schon bald von der politischen Realität eingeholt werden und sind gut beraten, sich heute Gedanken zu machen über eine nachhaltige Textildruckproduktion.

Der Referent zeigt Wege auf hin zu einer nachhaltigen Textildruckproduktion gemäß GOTS-Standard. Erklärt werden die Bedeutung von GOTS und der Weg zur Zertifizierung. In Theorie und Praxis erfahren die Teilnehmer alles über GOTS, die Zertifizierung, den Prozess des Drucks mit wasserbasierten Farben. Zudem werden Verkaufsargumente, Umstellungen in der Produktion, die Wirtschaftlichkeit und vieles mehr thematisiert.



VERANTWORTUNG --- NACHHALTIGKEIT --- CSR --- GOTS --- ÖKOLOGIE --- SUSTAINABILITY

## DER REFERENT



THOMAS MOSNER,  
BERATUNG & TECHNISCHER SUPPORT

Der Referent ist Textildrucker und Gründer der Kölner Siebdruckerei Dakota Textildruck. Seit Sommer 2018 ist er als Berater im Markt für Textilsiebdruck und nachhaltige Textilproduktion tätig. Er verfügt über jahrelange Erfahrung im nachhaltigen, GOTS-zertifizierten Textildruck.

Datum: Donnerstag, 12. März 2020  
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr  
Ort: Textildruck Europa, Grenzstraße 15,  
06112 Halle (Saale)  
Kosten: 218,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,  
Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)  
Teilnehmerzahl: max. 12

WEITERER TERMIN: 6. MÄRZ 2020 IN ERL, TIROL (SIEHE SEITE 13)

# Starterkit Stickerei

Tagesseminar



## ERFOLGREICH MIT GARNEN, NADELN UND MASCHINE ARBEITEN

Sticken ist einfach – heißt es oft! Doch die Stolpersteine erkennen die Anwender meistens erst ein paar Monate nach dem Einstieg in die maschinelle Arbeit mit Faden und Nadel. Und dann ist guter Rat teuer: Maschine wieder verkaufen? Oder Durchbeißen!

Früher lag dem Handwerk der Maschinenstickerei eine dreijährige Berufsausbildung zugrunde. Unser Seminarleiter Dennis Ermert gehört als Absolvent einer dreijährigen Textiltechnikerausbildung mit anschließender Meisterklasse für Maschinenstickerei zu den wenigen Profis seines Fachs hierzulande.

Im Seminar „Starterkit Stickerei“ vermittelt er Anfängern und Einsteigern in einer Kleingruppe sein Fachwissen. Er hilft, kostspielige Fehler beim Aufbau eines eigenen Stickereigeschäfts von vornherein zu vermeiden. Und er führt in die Grundlagen von Garnen, Nadeln, Vliesen, Maschine und Fadenspannung ein.

GARNE --- NADELN --- VLIESE --- FADENSPIGUNG --- MASCHINE

## DER REFERENT



DENNIS ERMERT, EMBCON

Inhaber von embcon, Absolvent der Meisterklasse für Maschinenstickerei an der HTL Dornbirn, mehrfacher Preisträger des Golden Shirt Awards.

Datum: Mittwoch, 22. April 2020  
Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr  
Ort: embcon, Edmund-Merz-Str. 3a, 63864 Glattbach (Aschaffenburg)  
Kosten: 228,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke, Seminarunterlagen, Teilnahmebestätigung)  
Teilnehmerzahl: max. 6

# Baumwolle

Grundlagenseminar



## ROHSTOFF – FASERARTEN – MARKT

Das eintägige Baumwollseminar vermittelt Grundlagenwissen und Fachkenntnisse über den Rohstoff, der die Märkte für Werbetextilien, Corporate Fashion, Berufskleidung, textile Accessoires und anderes mehr dominiert.

Die Referenten und Experten der Baumwollbörse und des Faserinstituts (beide Bremen) führen in die Welt des Baumwollhandels und des Rohstoffs selbst ein. Dabei erläutern sie, welche Qualitäten es gibt, wie Baumwolle geprüft wird und wie der Welthandel funktioniert. Darüber hinaus lernen die Seminarteilnehmer die verschiedenen Faserarten kennen und erfahren, wie nachhaltig Baumwolle ist, wie das Produkt verarbeitet wird und wie die Zukunft des Fasermarktes aussieht.

Die Veranstaltung bietet Raum für Weiterbildung, Austausch und Diskussion. Zudem gibt die Bremer Baumwollbörse Einblicke in das Labor sowie die Arbitrage- und Klassierräumlichkeiten der traditionsreichen Bremer Institution.

IN KOOPERATION MIT DER BREMER BAUMWOLLBÖRSE  
UND DEM BREMER FASERINSTITUT

## DIE REFERENTEN UND IHRE THEMEN



KARSTEN FRÖSE,  
BREMER BAUMWOLL-  
BÖRSE

- Baumwolle: Produktion, Verarbeitung, Qualitäten, Prüfung und Klassierung
- Weltmarkt, Handel und Preise



ELKE HORTMEYER,  
BREMER BAUMWOLL-  
BÖRSE

- Nachhaltigkeit
- Zertifizierungen



AXEL DRIELING, FASER-  
INSTITUT BREMEN E. V.

- Faserarten
- Fasermarkt der Zukunft
- Baumwolleigenschaften und -prüfung
- Spinnmethoden und textile Kette

Datum: Mittwoch, 29. April 2020

Uhrzeit: 10 bis 17 Uhr

Ort: Bremer Baumwollbörse,  
Wachtstraße 17-24, Bremen

Kosten: 188,- € (inkl. Lunch, Snacks, Getränke,  
Tagungsunterlagen, Teilnahmebestätigung)

Teilnehmerzahl: max. 15



Akademie für  
Textilveredlung

Ein Unternehmen der  
Aka Merch & Textil GmbH  
Dürener Str. 210  
50931 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 8456 7407

info@aka-tex.de  
www.aka-tex.de  
www.facebook.com/akatextil  
www.instagram.com/akatextil  
www.twitter.com/akatextil

## WIR DANKEN DIESEN SPONSOREN UND PARTNERN!



Übrigens: Mehr als 40 Partner aus Industrie und Handel unterstützen die Akademie für Textilveredlung – inhaltlich, finanziell, ideell. Eine Übersicht aller Unterstützer finden Sie auf unserer Webseite.